

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

timbru sec

Regulamentul Concursului „Giveaway Roland Garros!”

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul Concursului

Organizatorul Concursului „Giveaway Roland Garros” (denumit în cele ce urmează „Concursul”) este DIGI ROMANIA S.A., cu sediul social în București, str. Dr. Staicovici, nr.75, Sector 5, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J2008013933407, având C.U.I. RO5888716, reprezentată legal de domnul Serghei Bulgac, în calitate de Președinte C.A., denumită în continuare „Organizator” sau „DIGI”,

Prin organizarea acestui Concurs, Organizatorul urmărește promovarea DIGI și a Eurosport 4K.

Concursul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „Regulament” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concursului, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concursului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de 04.06.2025, după cum se detaliază la **art. 7 de mai jos**, care reglementează „Publicarea Regulamentului Concursului”.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concursului, teritoriul de desfășurare a Concursului, condițiile de participare la Concurs, data de început și data de sfârșit a Concursului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concursul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data publicării acestora pe site-ul <https://www.digi.ro/regulamente-campanii> și/sau pe rețelele sociale (Facebook și Instagram).

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concursului este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

Conform art. 50 lit. d) al O.G. 99/2000, produsele promoționale oferite în cadrul Concursului nu sunt considerate prime, acestea fiind produse promoționale inscripționate în mod vizibil care nu se regăsesc ca atare în comerț.

Art. 3. Durata Concursului. Teritoriul Concursului.

Concursul se desfășoară în perioada 04 – 08 iunie 2025, pe teritoriul României, exclusiv în mediul online, pe pagina de Facebook DIGI Romania https://www.facebook.com/digipunctro/?locale=ro_RO și pe pagina de Instagram DIGI Romania <https://www.instagram.com/digi.romania/?hl=en>, iar câștigătorii vor fi anunțați în data de 09 iunie 2025.

Art. 4. Condițiile de participare la Concurs

La Concurs pot să participe orice persoane fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concursului, respectiv la data de 04.06.2025;
- b) au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;

- c) nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Grupului DIGI și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit.c), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală. Grupul DIGI înseamnă, în relație cu orice persoană, DIGI ROMANIA S.A., Campus Media TV S.R.L., precum și orice altă persoană fizică sau juridică care controlează, în mod direct sau indirect, sau este controlată de, sau este sub control comun cu una dintre aceste societăți, după caz;
- d) dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al primirii produselor promoționale oferite în cadrul Concursului;
- e) participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament.

Participarea la Concurs are următoarele efecte (ca): (i) citirea, înțelegerea și acceptarea Regulamentului de către Participanți; (ii) obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament și (iii) înțelegerea faptului că, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, Participanții pot fi excluși din Concurs și orice premii acordate pot fi anulate. Cerințele menționate la subpct.(i)-(iii) reprezintă condiții esențiale pentru participare la Concurs. Participanții au luat cunoștință și sunt de acord ca Organizatorul este îndreptățit să nu acorde un pachet de produse promoționale unui participant care nu îndeplinește condițiile de participare la Concurs, chiar dacă acesta a fost declarat câștigător în cadrul Concursului.

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului

5.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfășoară pe durata și pe teritoriul menționate la art. 3 ”Durata Concursului. Teritoriul Concursului” de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”.

Organizatorul concursului afișează în data de 04.06.2025 o postare de concurs pe pagina de Facebook DIGI Romania - https://www.facebook.com/digipunctro/?locale=ro_RO și respectiv pe pagina de Instagram DIGI Romania - <https://www.instagram.com/digi.romania/?hl=en> prin care este anunțat Concursul (mecanismul de înscriere, premiile puse în joc, momentul anunțării câștigătorilor, link către Regulamentul de concurs, etc.).

După afișarea postării mai sus menționate din data de 04.06.2025, participanții care au un cont activ de Facebook și respectiv de Instagram se pot înscrie în Concurs până în data de 08.06.2025, ora 23:59.

Pentru a se înscrie în concurs, participanții trebuie să respecte următorii pași:

1. să urmărească pagina de Facebook DIGI Romania - https://www.facebook.com/digipunctro/?locale=ro_RO și/sau pagina de Instagram DIGI Romania - <https://www.instagram.com/digi.romania/?hl=en>,
2. să aprecieze (să acorde like) postarea de concurs publicată în data de 04.06.2025, pe platformele sociale mai sus menționate,
3. să lase un comentariu la postarea de concurs pe platformele sociale mai sus amintite, în care să menționeze jucătorul lor de tenis preferat.

Vor fi considerate comentarii valabile numai acelea care nu conțin un limbaj licențios, instigator, injurios și care nu contravin, în niciun fel, legii, ordinii publice sau bunelor moravuri, care nu incită la discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie și care sunt corecte din punct de vedere gramatical (denumite în continuare „comentarii valabile”). Dacă un participant lasă mai multe comentarii la postarea de concurs, doar unul va fi considerat comentariu valabil.

În data de 09.06.2025, dintre toți participanții înscriși în concurs în perioada 04 – 08 iunie 2025, conform mecanismului mai sus menționat, Organizatorul va extrage 10 câștigători, prin intermediul programului <https://commentpicker.com>, respectiv:

- 5 câștigători, dintre participanții înscriși pe pagina de Facebook DIGI Romania - https://www.facebook.com/digipunctro/?locale=ro_RO
- 5 câștigători, dintre participanții înscriși pe pagina de Instagram DIGI Romania - <https://www.instagram.com/digi.romania/?hl=en>.

Fiecare câștigător va fi premiat cu câte un set de produse promoționale Roland Garros descrise la art.6.1 de mai jos.

Pe lângă cei 10 câștigători, se vor mai desemna separat încă 3 rezerve pentru fiecare platformă socială mai sus menționată, care vor înlocui, în ordinea extragerii unul dintre câștigătorii inițial desemnați, care nu poate fi contactat, nu furnizează datele sale de contact printr-un mesaj privat transmis către pagina de Facebook a DIGI Romania/pagina de Instagram a Digi Romania, nu răspunde la telefon, refuză premiul, a fost desemnat deja câștigător pe una dintre platformele sociale mai sus menționate, etc..

Prin participarea la Concurs, Participanții declară că sunt de acord și că nu vor solicita, în nicio modalitate, niciun fel de reparare materială ori de orice altă natură și că nu vor formula plângeri/sesizări împotriva Organizatorului în cazul în care, dar fără a se limita la, sunt întâlnite situații în care: (i) există erori de conectare la rețea și/sau la serviciu; (ii) serviciul ce permite participarea la Concurs devine indisponibil sau se restrânge în teritoriul unde se desfășoară Concursul din cauze de forță majoră și/sau revizii tehnice neașteptate, (iii) altele asemenea.

5.2. Desemnarea Câștigătorilor Concursului

Desemnarea câștigătorilor se face de către Organizator, în funcție de criteriile menționate la alin. 5.1 de mai sus, iar userii de Facebook și Instagram desemnați câștigători vor fi anunțați în postarea de concurs de pe fiecare platformă socială mai sus menționată.

5.3. Modalități tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operațiunile de înscriere în Concurs se înregistrează într-o bază de date și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a evita fraudarea Concursului. În cazul constatării unor situații de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului și la invalidarea premiului câștigat prin fraudă.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participanților

Pe lângă orice alte cazuri de descalificare prevăzute în Regulament, dacă se dovedește că informațiile furnizate de Participanți pe parcursul desfășurării Concursului nu sunt adevărate și/sau că Participanții încalcă oricare dintre condițiile de participare la Concurs sau dintre dispozițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul acordat și de a valida un alt câștigător în condițiile prezentului Regulament și, respectiv, să încheie Concursul ca urmare a imposibilității desemnării altor participanți câștigători, după caz.

Art. 6. Premiile. Acordarea premiilor.

6.1. Premiile

În cadrul Concursului, DIGI oferă, cu sprijinul DISCOVERY ROMANIA S.A., 10 premii, fiecare premiu constând într-un pachet cu produse promoționale Roland Garros, care cuprinde: duffel bag, mini-penar și geantă de plajă.

Valoarea fiecărui pachet promoțional oferit ca premiu în cadrul Concursului este de 373,82 lei.

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Concursului este de 3.783,22 lei.

Câștigătorii nu pot solicita contravaloarea în bani și/sau în servicii și/sau alte bunuri a premiilor și nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/opțiunilor premiilor.

6.2. Acordarea premiilor

Premiile vor fi expediate prin curier la adresele comunicate de către câștigători în mesajul privat de confirmare. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele întârzieri sau probleme apărute în procesul de livrare din motive independente de voința sa. Premiile vor fi livrate doar dacă câștigătorii răspund în termen de 5 zile lucrătoare de la anunțarea oficială.

Premiile vor fi predate pe baza de proces-verbal de predare primire, semnat în 2 exemplare, unul pentru câștigător și altul care va rămâne în posesia Organizatorului.

Datele personale prelucrate în cadrul concursului sunt:

- pentru participanți: user Facebook / user Instagram,
- pentru câștigătorii premiilor a căror valoare este mai mică de 600 lei: nume, prenume, user de Facebook/Instagram, număr de telefon, adresă, semnătura și vocea în cazul contactării telefonice pentru transmiterea premiului prin curier.

Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiilor către aceștia.

Organizatorului nu îi incumbă nicio obligație cu privire la suportarea oricăror costuri care nu sunt asumate în mod expres prin prezentul Regulament.

Art. 7. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, în mod gratuit pe site-ul digi.ro, accesând link-ul - <https://www.digi.ro/regulamente-campanii>.

Participanții nu vor fi obligați la plata vreunor sume către Organizator în legătură cu Concursul sau la suportarea altor costuri decât cele aferente serviciilor contractate de aceștia care le permit să participe la Concurs și să acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau în legătură cu Concursul, servicii poștale sau tarife normale de telefon în legătură cu Concursul, fără a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfășurare a Concursului, Participanții pot suna și la call center-ul DIGI 031 400 4600 (condiții de tarificare conform politicii fiecărui operator de telefonie) pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu Concursul (regulament de participare, premiile, modalitate de acordare a premiilor, precum și pentru sugestii sau eventuale reclamații). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri între orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi făcută publică pe site-ul digi.ro și pe paginile de Facebook și Instagram ale Digi Romania.

Art. 8. Taxe și impozite

Daca va fi cazul, conform legislației fiscale aplicabile, DIGI are obligația de a calcula și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare aplicabile în România. La data redactării prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezintă 10% din valoarea netă a premiului, ce se calculează ca diferență dintre valoarea brută a premiului și suma reprezentând venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legătură cu premiile acordate în Concurs, cad și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorilor premiilor.

Art. 9. Responsabilitate

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale oricăror instituții în ceea ce privește produsele promoționale acordate ca premii către Participanți.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiilor după acordarea acestora.

Organizatorul nu este răspunzător, nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere pentru calitatea premiilor acordate în cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurs, Participanții confirmă că înțeleg și își asumă faptul că, produsele promoționale acordate în cadrul Concursului nu sunt furnizate de către Organizator, ci de către o terță parte, furnizor al respectivelor produse, și ca atare Organizatorul nu are și nu poate avea nicio răspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența privitoare la solicitările necâștigătoare. Pentru ducerea la buna îndeplinire a obligațiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau împuternici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participanții declară și garantează faptul că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor instrucțiunilor Organizatorului precum și tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

Art. 10. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte și Participanții la Concurs, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, se vor soluționa de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Art. 11 Încetarea Concursului

Concursul poate înceta în următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțat Concursul;
- apariția unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterală a Organizatorului de a înceta Concursul.

Organizator
DIGI ROMANIA S.A.
Președinte C.A.
Serghei BULGAC