

**Act adițional nr. 1/17.01.2025 la
Regulamentul campaniei „Activarea SkyShowtime!”**

Având în vedere dispozițiile articolului 1 din regulamentul campaniei, conform căruia „Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Campaniei, teritoriul de desfășurare a Campaniei, condițiile de participare la Campanie, data de început și data de sfârșit a Campaniei (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Campania). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor în magazinele DIGI participante la Campanie sau pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv pe „www.digi.ro”,

Organizatorul campaniei „Activarea SkyShowtime!” completează regulamentul de campanie (denumit în continuare „Regulamentul”) după cum urmează:

Art. 1. Se completează *art.3 Durata Campaniei. Teritoriul Campaniei* cu un nou alineat cu următorul conținut:

„Se prelungeste perioada de desfășurare a campaniei „Activarea SkyShowtime!”, de la data de 20 ianuarie 2025 până la data de 26 ianuarie 2025.”

Art.2 Ca urmare a prelungirii duratei de desfășurare a Campaniei, se va menționa în tot cuprinsul Regulamentului ca data de sfârșit a campaniei, data de 26 ianuarie 2025.

Celelalte prevederi ale Regulamentului campaniei „Activarea SkyShowtime!” rămân neschimbate.

Organizator

DIGI ROMANIA S.A.

**Președinte C.A.
Serghei BULGAC**

Regulamentul Campaniei „Activarea SkyShowtime!”

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul Campaniei

Organizatorul Campaniei „**Activarea SkyShowtime!**” (denumit în cele ce urmează „**Campania**”) este **DIGI ROMANIA S.A.**, cu sediul social în București, str. Dr. Staicovici nr.75, Sector 5, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12278/1994, având C.U.I. RO5888716, reprezentată legal de domnul Serghei Bulgac, în calitate de Președinte C.A., denumită în continuare „**Organizator**” sau „**DIGI**”,

Această Campanie urmărește promovarea DIGI și SkyShowtime.

Campania se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Campaniei, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Campaniei. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de 09.12.2024, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează „**Publicarea Regulamentului Campaniei**”.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Campaniei, teritoriul de desfășurare a Campaniei, condițiile de participare la Campanie, data de început și data de sfârșit a Campaniei (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Campania). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor în magazinele DIGI participante la Campanie.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Campaniei este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

Conform art. 50 lit. d) al O.G. 99/2000, produsele promoționale oferite în cadrul Campaniei nu sunt considerate prime, acestea fiind produse promoționale inscripționate în mod vizibil care nu se regăsesc ca atare în comerț.

Art. 3. Durata Campaniei Teritoriul Campaniei.

Campania se desfășoară pe teritoriul României în perioada 09 decembrie 2024 – 19 ianuarie 2025 și se adresează exclusiv clienților persoane fizice care contractează serviciul de televiziune prin cablu digital DIGI, pachetul „Digital SkyShowtime” din oferta de servicii Digi Romania S.A., exclusiv din Magazinele DIGI situate în următoarele locații:

Magazin DIGI	Locații din București
Magheru One	Bd. Magheru Gheorghe, G-ral. nr. 1, Sector 1
Auchan Titan	Bd. 1 Decembrie 1918, Nr. 33A, Sector 3
Park Lake	Str. Liviu Rebreanu, Nr. 4, Sector 3
Auchan Crângași	Bd. Constructorilor, Nr. 16 A, Sector 6
Iuliu Maniu	Bd. Maniu Iuliu nr. 160, bl. I, sc. 2, Sector 6
Pantelimon	Sos. Pantelimon, Nr. 256, Bl. 53, Sector 2

Art. 4. Condițiile de participare la Campanie

La Campanie pot să participe orice persoane fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei, respectiv la data de 09.12.2024;
- b) au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;
- c) nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Grupului DIGI și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit.c), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală. Grupul DIGI înseamnă, în relație cu orice persoană, DIGI ROMANIA S.A., Campus Media TV S.R.L., precum și orice altă persoană fizică sau juridică care controlează, în mod direct sau indirect, sau este controlată de, sau este sub control comun cu una dintre aceste societăți, după caz;
- d) dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al primirii produselor promoționale oferite în cadrul Campaniei;
- e) participarea la Campanie implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament;

Prelucrarea datelor personale ale clienților participanți la campanie se face în condițiile clauzelor contractuale, notei de informare și anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal, documente anexate contractului.

Participarea la Campanie are următoarele efecte (ca): (i) citirea, înțelegerea și acceptarea Regulamentului de către Participanți; (ii) obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament și (iii) înțelegerea faptului că, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, Participanții pot fi excluși din Campanie și orice premii acordate pot fi anulate. Cerințele menționate la subpct.(i)-(iii) reprezintă condiții esențiale pentru participare la Campanie. Participanții au luat cunoștință și sunt de acord ca Organizatorul este îndreptățit să nu acorde un pachet de produse promoționale unui participant care nu îndeplinește condițiile de participare la Campanie, chiar dacă acesta a fost declarat câștigător în cadrul Campaniei.

Art. 5. Mecanismul Campaniei, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Campaniei

5.1. Mecanismul Campaniei

Campania se desfășoară pe durata și pe teritoriul menționate la **art. 3 ”Durata Campaniei. Teritoriul Campaniei”** de mai sus.

Campania se adresează clienților persoane fizice care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 4 „Condițiile de participare la Campanie”**.

Clienții persoane fizice care contractează serviciul de televiziune prin cablu digital DIGI, pachetul „Digital SkyShowtime” din oferta de servicii Digi Romania S.A. în perioada 09 decembrie 2024 – 19 ianuarie 2025, exclusiv din Magazinele DIGI mai jos menționate vor fi premiați cu un produs promoțional SkyShowtime, respectiv cu un aparat pentru popcorn.

Magazinele DIGI participante la Campanie:

Magazin DIGI	Locații din București
Magheru One	Bd. Magheru Gheorghe, G-ral. nr. 1, Sector 1
Auchan Titan	Bd. 1 Decembrie 1918, Nr. 33A, Sector 3
Park Lake	Str. Liviu Rebreanu, Nr. 4, Sector 3
Auchan Crângași	Bd. Constructorilor, Nr. 16 A, Sector 6
Iuliu Maniu	Bd. Maniu Iuliu nr. 160, bl. I, sc. 2, Sector 6
Pantelimon	Sos. Pantelimon, Nr. 256, Bl. 53, Sector 2

Campania este disponibilă clienților DIGI în perioada 09 decembrie 2024 – 19 ianuarie 2025, în ordinea încheierii contractelor, **până la epuizarea stocului de produse promoționale**, menționat la art. 6.1 de mai jos.

Produsele promoționale neacordate în cadrul Campaniei vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea.

5.2. Desemnarea Câștigătorilor Campaniei

Desemnarea Câștigătorilor se face de către Organizator, în funcție de criteriile menționate la alin. 5.1 de mai sus.

Câștigătorii Campaniei vor fi anunțați cu privire la produsele promoționale câștigate imediat după semnarea contractului pentru serviciul de televiziune prin cablu digital, pachetul „Digital SkyShowtime”, din oferta de servicii Digi Romania S.A., în magazinele DIGI din locațiile menționate în tabelul de la art.5.1 de mai sus.

5.3. Modalități tehnice de monitorizare a Campaniei

Toate informațiile privind prezenta campanie sunt publice prin afișarea acestora la punctele de lucru mai sus menționate și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu.

5.4. Fraudarea Campaniei

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a evita fraudarea Campaniei. În cazul constatării unor situații de fraudare a Campaniei, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului și la invalidarea premiului câștigat prin fraudă.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participanților

Pe lângă orice alte cazuri de descalificare prevăzute în Regulament, dacă se dovedește că informațiile furnizate de Participanți pe parcursul desfășurării Campaniei nu sunt adevărate și/sau că Participanții încalcă oricare dintre condițiile de participare la Campanie sau dintre dispozițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul acordat și de a valida un alt câștigător în condițiile prezentului Regulament și, respectiv, să închidă Campania ca urmare a imposibilității desemnării altor participanți câștigători, după caz.

Art. 6. Premiile. Acordarea premiilor.

6.1. Premiile

În cadrul Campaniei, **DIGI** oferă ca premii, cu sprijinul FUNTERTAINMENT TV S.R.L. produse promoționale SkyShowtime, respectiv 1.800 de aparate pentru popcorn, pentru clienții care contractează serviciul de televiziune prin cablu digital, pachetul „Digital SkyShowtime”, din oferta de servicii Digi Romania S.A., în cadrul magazinelor DIGI menționate în tabelul de la art. 5.1 de mai sus, în limita stocului disponibil.

Valoarea fiecărui premiu oferit în cadrul campaniei, constând într-un aparat pentru popcorn este de 100 lei.

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul campaniei este de 180.000 lei.

Câștigătorii nu pot solicita contravaloarea în bani și/sau în servicii și/sau alte bunuri a premiilor și nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/opțiunilor premiilor.

6.2. Acordarea premiilor

Organizatorul va acorda premiile câștigătorilor pe loc, în magazinele DIGI, după semnarea contractelor de abonare la serviciul de televiziune prin cablu digital pachetul „Digital SkyShowtime”, din oferta de servicii

Digi Romania S.A. Premiile sunt disponibile **până la epuizarea stocurilor** menționate la art. 6.1 de mai sus, în perioada de desfășurare a Campaniei.

Premiile vor fi predate pe baza de proces-verbal de predare primire, semnat în 2 exemplare, unul pentru client și altul care va rămâne în posesia Organizatorului.

Organizatorului nu îi incumbă nicio obligație cu privire la suportarea oricăror costuri care nu sunt asumate în mod expres prin prezentul Regulament.

Art. 7. Publicarea Regulamentului Campaniei

Regulamentul Campaniei este disponibil spre consultare, în mod gratuit pe site-ul digi.ro.

Participanții nu vor fi obligați la plata vreunor sume către Organizator în legătură cu Campania sau la suportarea altor costuri decât cele aferente serviciilor contractate de aceștia care le permit să participe la Campanie și să acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Campania sau în legătură cu Campania, servicii poștale sau tarife normale de telefon în legătură cu Campania, fără a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfășurare a Campaniei, Participanții pot suna și la call center-ul DIGI 031 400 4600 (condiții de tarifare conform politicii fiecărui operator de telefonie) pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu Campania (regulament de participare, premiile, modalitate de acordare a premiilor, precum și pentru sugestii sau eventuale reclamații). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri între orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi făcută publică în locațiile de desfășurare ale Campaniei sau pe site-ul digi.ro.

Art. 8. Taxe și impozite

Conform legislației fiscale aplicabile, DIGI are obligația de a calcula și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare aplicabile în România. La data redactării prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezintă 10% din valoarea netă a premiului, ce se calculează ca diferență dintre valoarea brută a premiului și suma reprezentând venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legătură cu premiile acordate în Campanie, cad și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorilor premiilor.

Art. 9. Responsabilitate

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale oricăror instituții în ceea ce privește produsele promoționale acordate ca premii către Participanți.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiilor după acordarea acestora.

Organizatorul nu este răspunzător, nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere pentru calitatea premiilor acordate în cadrul Campaniei. Prin participarea la această Campanie, Participanții confirmă că înțeleg și își asumă faptul că, produsele promoționale acordate în cadrul Campaniei nu sunt furnizate de către Organizator, ci de către o terță parte, furnizor al respectivelor produse, și ca atare Organizatorul nu are și nu poate avea nicio răspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența privitoare la solicitările necâștigătoare. Pentru ducerea la buna îndeplinire a obligațiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau împuternici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități, la libera sa alegere.

Prin participarea la această Campanie, Participanții declară și garantează faptul că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor instrucțiunilor Organizatorului precum și tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

Art. 10. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte și Participanții la Campanie, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, se vor soluționa de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Art. 11 Încetarea Campaniei

Campania poate înceta în următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțată Campania;
- epuizarea stocurilor de produse promoționale alocate Campaniei;
- apariția unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campanie;
- decizia unilaterală a Organizatorului de a înceta Campanie.

Organizator
DIGI ROMANIA S.A.
Președinte C.A.
Serghei BULGAC

Anexa la Regulamentul Campaniei

NOTA DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

-versiune actualizata 09.12.2024-

DIGI ROMANIA S.A., cu sediul social în București, str. Doctor Staicovici nr.75, Sector 5, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12278/1994, Cod Unic de Înregistrare 5888716, denumită în continuare „Operator” sau „Noi”, ori „noi”

Avand in vedere:

- prevederile Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE , denumit in continuare „Regulamentul”, care a devenit aplicabil din 25.05.2018;
- faptul ca Operatorul organizeaza o campanie publicitara (oricare ar fi denumirea acesteia), denumita in continuare “Campania”, la care se pot/vor inscrie participanti persoane fizice, iar datele cu caracter personal ale acestora se prelucreaza pe durata Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei;
- faptul ca se pot oferi castigatului/castigatorilor premii furnizate de Operator, sens in care vor fi prelucrate datele cu caracter personal ale castigatului/castigatorilor, in scopul desfasurarii Campaniei si oferirii premiilor;
- faptul ca exista un regulament al Campaniei, denumit in continuare “Regulamentul Campaniei” disponibil spre consultare pe site-ul digi.ro.

Operatorul emite prezenta **Nota privind prelucrarea datelor cu caracter personal**, denumita in continuare „Nota”, astfel:

I. Datele de contact ale Operatorului sunt cele mentionate in preambul.

II. Datele de contact ale responsabilului cu protectia datelor sunt : email: responsabilprotectiadatelor@digiro.ro, telefax 031.730.16.42, adresa postala str. Dr. Staicovici nr. 75, Bucuresti, sector 5, tel. 031.400.44.40.

III. Datele cu caracter personal, scopurile prelucrării datelor cu caracter personal, temeiul juridic al prelucrării, interesele legitime urmarite de Operator sau de o terta parte, destinatarii sau categoriile de destinatari ai prelucrării datelor cu caracter personal, intentia Operatorului de a transfera date cu caracter personal catre o tara terta (din afara Spatiului Economic European) sau organizatie internationala [existenta sau absenta unei decizii a Comisiei Europene privind caracterul adecvat sau, in cazul transferurilor prevazute de art. 46, 47 si 49 alin. (1) al doilea paragraf din Regulament, o trimitere la garantiile adecvate sau corespunzatoare si la mijloacele de a obtine o copie a acestora, in cazul in care acestea au fost puse la dispozitie], perioada de stocare a datelor cu caracter personal sau, daca nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili aceasta perioada **sunt evidentiate in anexa care face parte integranta din prezenta Nota.**

IV.1. Care sunt drepturile Dvs.?

In calitate de persoana vizata (persoana fizica), aveti urmatoarele drepturi, conform Regulamentului:

a) dreptul de acces

Ce trebuie sa stiti:

Puteti obtine de la noi o confirmare ca prelucram ori nu date cu caracter personal care va privesc si, in caz afirmativ, veti avea acces la datele respective si la urmatoarele informatii:

- categoriile de date cu caracter personal vizate;
- scopurile prelucrării;
- destinatarii sau categoriile de destinatari carora datele cu caracter personal le-au fost sau urmeaza a le fi divulgate (in special tari din afara Spatiului Economic European sau organizatii internationale, cu mentionarea garantiilor adecvate);
- acolo unde e posibil, perioada stocării sau, daca nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili aceasta perioada;
- faptul ca puteti depune o plangere catre autoritatea de supraveghere si ca ne puteti cere rectificarea, stergerea datelor cu caracter personal, restrictionarea prelucrării acestora ori ca va puteti opune prelucrării;
- sursa colectării datelor cu caracter personal, daca noi le colectam de la alta persoana decat de la Dvs.;
- existenta unui proces decizional automat, inclusiv crearea de profiluri si, cel putin, informatii pertinente privind logica utilizata, importanta si consecintele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru Dvs.

Va asiguram ca:

- veti primi de la noi o copie a datelor cu caracter personal prelucrate;
- puteti solicita si primi raspuns de la noi in orice modalitate dorita de Dvs. (inclusiv email).

Important de retinut:

- este posibil sa va solicitam plata unui comision, bazat pe costurile administrative, daca veti solicita mai mult de o copie a datelor cu caracter personal prelucrate;
- dreptul Dvs. de a solicita o copie, conform celor aratate mai sus nu trebuie sa aduca atingere drepturilor si libertatilor altora.

b) dreptul la rectificare a datelor cu caracter personal

Ce trebuie sa stiti:

- aveti dreptul de a obtine de la noi rectificarea datelor cu caracter personal inexacte;
- aveti dreptul de a obtine completarea datelor cu caracter personal incomplete.

c) dreptul la stergerea datelor cu caracter personal**Ce trebuie sa stiti**

Aveti dreptul de a obtine din partea Operatorului stergerea datelor cu caracter personal care va privesc, fara intarzieri justificate, din oricare dintre urmatoarele motive:

- datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- Dvs. va retrageti consimtamantul in cazul in care prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant ori prelucrarea priveste datele speciale cu caracter personal si se intemeiaza pe consimtamant si nu exista alt temei juridic pentru prelucrare;
- Dvs. va opuneti (i) prelucrarii necesare pentru indeplinirea unei sarcini ce serveste unui interes public ori ce rezulta din exercitarea autoritatii cu care Operatorul a fost investit sau (ii) prelucrarii intemeiate pe un interes legitim al Operatorului ori al unui tert si nu exista motive legitime care sa prevaleze in sensul prelucrării;
- Dvs. va opuneti prelucrării intemeiate pe marketing direct, inclusiv crearii de profiluri legate de marketingul direct;
- ➤ datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligații legale care ii revine Operatorului, **cu exceptia cazului in care prelucrarea este necesara:**
- pentru exercitarea dreptului la libera exprimare și la informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale;
- in scopuri de arhivare în interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice;
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

d) dreptul la restrictionarea prelucrării**Ce trebuie sa stiti:**

Aveti dreptul de a obtine de la noi restrictionarea prelucrării in oricare dintre urmatoarele cazuri:

- daca Dvs. va exercitati dreptul la opozitie, pe durata verificarii de catre noi a exactitatii datelor Dvs. cu caracter personal;
- daca prelucrarea este ilegala, iar Dvs. va opuneti stergerii datelor cu caracter personal si ne solicitati restrictionarea utilizării acestora;
- pe durata in care noi verificam daca drepturile noastre legitime prevaleaza in raport de cele ale Dvs., in situatia cand Dvs. v-ati opus prelucrării din motive legate de situatia particulara in care va aflati;
- noi nu mai avem nevoie de datele cu caracter personal, iar Dvs. le solicitati pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Va asiguram ca va vom informa inainte de ridicarea restrictiei de prelucrare pentru cele 4 situatii mentionate mai sus.

Important de retinut:

- daca restrictionarea prelucrării a avut loc in cele 4 situatii mentionate anterior, prelucrarea poate avea loc, cu exceptia stocării, doar in baza consimtamantului Dvs. prealabil sau pentru constatarea, exercitarea, apararea unui drept in instanta sau pentru protectia drepturilor unei alte persoane fizice sau juridice din motive de interes public important al UE sau al unui stat membru.

e) dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal**Ce trebuie sa stiti:**

- aveti dreptul de a obtine de la noi, intr-un format structurat, utilizat curent si care poate fi citit automat, datele cu caracter personal care va privesc si pe care ni le-ati furnizat si, de asemenea, aveti dreptul de a solicita transmiterea acestor date catre un alt operator;
- exercitarea celor doua drepturi mentionate anterior poate avea loc daca sunt indeplinite cumulativ urmatoarele conditii: (i) prelucrarea de catre noi are la baza consimtamantul Dvs. si are ca obiect inclusiv datele speciale cu caracter personal ori prelucrarea este necesara pentru executarea unui contract la care Dvs. sunteti parte sau pentru a face demersuri la cererea Dvs. inainte de incheierea unui contract; (ii) prelucrarea datelor cu caracter personal se face de noi prin mijloace automate; (iii) exercitarea dreptului la portabilitatea datelor nu aduce atingere dreptului la stergerea datelor si nu afecteaza drepturile si libertatile altora.

f) dreptul la opozitie**Ce trebuie sa stiti:**

- va puteti opune oricand prelucrarea este necesara (i) pentru indeplinirea unei sarcini ce serveste un interes public sau ce rezulta din autoritatea cu care noi am fost investiti, inclusiv crearii de profiluri pe aceste temeiuri sau (ii) pentru un interes legitim al nostru sau al unei tert. Noi vom inceta prelucrarea, cu exceptia cazului in care exista motive legitime si imperioase ce justifica prelucrarea si prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor Dvs ori cand scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;
- va puteti opune oricand prelucrării in scop de marketing direct, inclusiv crearii de profiluri, daca aceasta profilare este legata de marketingul direct;
- cand prelucrarea se realizeaza in scopuri statistice, de cercetare stiintifica sau istorica, va puteti opune prelucrării datelor care va privesc, cu exceptia situatiei cand prelucrarea este necesara pentru indeplinirea unei sarcini din motive de interes public.

g) dreptul de retragere oricand a consimtamantului**Ce trebuie sa stiti:**

Va puteti retrage oricand consimtamantul, fara afectarea valabilitatii prelucrarilor anterioare, in cazul prelucrarilor intemeiate pe consimtamant.

h) dreptul de a depune plangere in fata autoritatii de supraveghere

Aveti dreptul de a depune plangere direct la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

i) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri

Ce trebuie să știți:

- aveți dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care vă privesc sau vă afectează în mod similar într-o măsură semnificativă;
- cele menționate mai sus nu se aplică (i) când decizia bazată exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, este necesară pentru încheierea unui contract între Dvs. și un operator de date; (ii) când decizia bazată exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, este autorizată prin dreptul UE sau dreptul intern care prevede, de asemenea, măsuri corespunzătoare pentru protejarea drepturilor, libertăților și intereselor Dvs. legitime sau (iii) când decizia bazată exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, are la bază consimțământul Dvs. explicit;
- în cazurile menționate la subpct. (i) și (iii) de mai sus, veți avea dreptul de a obține intervenție umană din partea noastră, de a vă exprima punctul de vedere și de a contesta decizia.
 - j) dreptul de a vă adresa în mod direct justiției.**

IV.2. Aspecte importante privind drepturile

Dvs. a) termenul de răspuns la cererile Dvs.

Termenul standard de răspuns este de o lună; în cazul în care formularea răspunsului necesită analiza unui volum ridicat de documente/informații, opinia unor terți etc., acest termen poate fi prelungit cu maximum 2 luni, sens în care vă vom informa despre acest aspect în intervalul inițial de o lună.

b) restricționarea accesului

În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor Dvs. cu caracter personal din cauza unor restricții legale. Într-un astfel de caz, vă vom comunica motivul acestui refuz.

c) imposibilitatea identificării

În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele cu caracter personal din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoana vizată, nu putem da curs cererii Dvs. în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

d) exercitarea drepturilor Dvs.

Pentru exercitarea drepturilor Dvs., cu excepția dreptului de a vă adresa justiției, ne puteți trimite o cerere scrisă, semnată și datată, prin modalitățile prevăzute la art. II (email, telefax sau prin poșta) ori puteți veni în magazinele noastre sau puteți vizita www.digiro.ro.
V. Operatorul nu utilizează procesul decizional bazat exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice ce vă privesc sau vă afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Furnizarea datelor cu caracter personal (cu excepția celor pentru care se prevede expres ca temeiul prelucrării este consimțământul) reprezintă o obligație pentru desfășurarea Campaniei.

VI. Operatorul: (i) dacă intenționează să prelucreze date cu caracter personal într-un alt scop decât cel pentru care acestea au fost colectate, va furniza, înainte de această prelucrare ulterioară, informații privind scopul secundar respectiv și orice alte informații suplimentare relevante; (ii) aplică măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru prelucrarea datelor cu caracter personal conform legii și asigură confidențialitatea acestora, conform legii; (iii) poate actualiza periodic prezenta Notă și anexele aferente, cu publicarea oricărei modificări pe www.digiro.ro. De aceea, vă recomandăm să vizitați periodic www.digiro.ro.

VII. În situația în care:

- vizitați oricare dintre website-urile Operatorului, informații detaliate privind datele cu caracter personal există pe respectivele website-uri și le puteți accesa (cum ar fi utilizarea cookies);
- vizitați oricare dintre sediile Operatorului datele prelucrate sunt colectate din supravegherea video interioară a sediilor Operatorului (de exemplu înregistrări video ale interacțiunii dumneavoastră cu reprezentanții noștri);
- apălați Operatorul, dacă este înregistrată convorbirea, veți fi atenționați prin mesaj vocal la începutul respectivei convorbiri, urmând a vă exprima opțiunea în acest sens;
- accesați oricare dintre aplicațiile gestionate de Operator, informații detaliate privind datele cu caracter personal sunt continuate de respectivele aplicații și/sau de website-urile Operatorului ce gazduiesc aceste aplicații (aplicații precum DigiCare).

VIII. a) Dacă Operatorul va trece printr-o procedură de reorganizare ori de vânzare către alte entități, datele Dvs. vor fi comunicate către respectivele entități, conform legii. **b)** la Campanie pot participa persoane care au cel puțin 18 ani.

IX. Prezenta Notă face parte integrantă din Regulamentul Campaniei.

Digi Romania S.A.

DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CAZUL CASTIGATORILOR CAMPANIEI

-versiune actualizata la 09.12.2024

DATE CU CARACTER PERSONAL	SCOPURILE PRELUCRARI	CRITERIILE DE STABILIRE A PERIOADEI DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI	DESTINATARI SAU CATEGORIILE DE DESTINATARI AI PRELUCRARI DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TRANSFERURI DE DATE CU CARACTER PERSONAL IN AFARA UNIUNII EUROPENE SI A SPATIULUI ECONOMIC EUROPEAN
<p>Pentru castigatori (denumiti in continuare “Castigatori”): nume, prenume, Număr și data Contract/ Act Adițional încheiat în baza Campaniei, Semnătura</p>	<p>Pentru Castigatori: Acordarea premiilor Campaniei și verificarea, conform Regulamentului, a faptului ca respectivul castigator îndeplinește condițiile Campaniei.</p> <p>Pentru Operator: Inițierea (daca este cazul) de Operator a masurilor necesare fata de orice instanta de judecata, autoritate, institutie publica si alte entitati, conform legii</p>	<p>Pentru Castigatori: durata Campaniei si o perioada necesara pentru apararea drepturilor Operatorului (stabilita conform legislatiei aplicabile si termenelor de prescriptie a drepturilor la actiune)</p> <p>Datele din procesele verbal de inmanare a prodeselor promoționale se stochează pe durata de garantie a produsului promotional oferit ca premiu.</p>	<p>Pentru Castigatori: Executarea unui contract la care persoana vizata este parte (art.6, alin.1, lit.b din Regulamentul UE 679/2016) și primirea premiului.</p> <p>Interesul legitim al Operatorului de a exercita si apara diferite cereri/actiuni la instantele de judecata, autoritati, institutii publice si alte entitati, conform legii (art. 6, alin.1, lit. f din Regulamentul UE 679/2016)</p> <p>Interesul legitim al Operatorului de promovare a brandurilor proprii (art.6, alin.1, lit.f din Regulamentul UE 679/2016)</p>	<p>Organizatorul campaniei : DIGI ROMANIA S.A., persoană juridică română, cu sediul social în București, str. Dr. Staicovici nr.75, Sector 5, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12278/1994, având C.U.I. RO5888716</p> <p>Furnizorul premiilor: FUNTERTAINMENT TV S.R.L., cu sediul în București, Str. Câmpia Libertății, nr. 5, bl. PM 60, sc.2, et.9, Ap. 102, Sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/12387/2011, cod fiscal RO 29237189</p> <p>Pentru Castigatori (daca este cazul): Instante de judecata, organe de arbitraj, profesioniști in aria insolventei si falimentului, executori judecatoresti, societati de recuperare creante/debite, avocati, traducatori, experti, mediatori, institutii de credit, institutii publice, auditor.</p>	<p>Nu este cazul</p>