

## ***Regulamentul Campaniei „PLĂTEȘTI ȘI CĂȘTIGI!”***

### **Art. 1. Organizatorul. Regulamentul Campaniei**

Organizatorul Campaniei „**PLĂTEȘTI ȘI CĂȘTIGI!**” (denumit în cele ce urmează „**Campania**”) este **DIGI ROMANIA S.A.**, cu sediul social în București, str. Dr. Staicovici nr.75, Sector 5, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J1994012278401, având C.U.I. RO5888716, reprezentată legal de domnul Serghei Bulgac, în calitate de Președinte C.A., denumită în continuare „**Organizator**” sau „**DIGI**”,

Această Campanie urmărește promovarea DIGI.

Campania se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Campaniei, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Campaniei. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de 05.06.2026, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează „**Publicarea Regulamentului Campaniei**”.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Campaniei, teritoriul de desfășurare a Campaniei, condițiile de participare la Campanie, data de început și data de sfârșit a Campaniei (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Campanie). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe site-ul digi.ro.

### **Art. 2. Temeiul legal**

Regulamentul Campaniei este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

### **Art. 3. Durata Campaniei Teritoriul Campaniei.**

Campania se desfășoară pe teritoriul României, în perioada 05 iunie 2026, începând cu ora 18:00 și până în data de 31 august 2026, ora 23:59, în mediul online și se adresează persoanelor fizice, abonați DIGI, care plătesc online facturile pe site-ul DIGI.ro, inclusiv prin serviciul de plată recurentă sau din e-mail-ul prin care au primit factura DIGI, prin accesarea butonului „*platește acum*”. Anunțarea câștigătorului se va realiza în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în data de 7 septembrie 2026.

### **Art. 4. Condițiile de participare la Campanie**

La Campanie pot să participe orice persoane fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b) au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;
- c) nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Grupului DIGI. Grupul DIGI înseamnă, în relație cu orice persoană, Digi Romania S.A., Campus Media TV S.R.L., precum și orice altă persoană fizică sau juridică care controlează, în mod direct sau indirect, sau este controlată de, sau este sub control comun cu una dintre aceste societăți, după caz;

- d) dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al primirii premiului, dacă Participantul este declarat câștigător al Campaniei;
- e) participarea la Campanie implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal și Anexa la aceasta, care fac parte integrantă din prezentul Regulament.

Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide ca, în scopul predării premiului reglementat la art. 6, alin. 6.1 de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplică corespunzător și în ceea ce privește participarea câștigătorului la acest eveniment. Prin participarea la Campanie, câștigătorul acesteia își dă acordul explicit cu privire la cele menționate în prezentul paragraf.

Participarea la Campanie are următoarele efecte (ca): (i) citirea, înțelegerea și acceptarea Regulamentului de către Participanți; (ii) obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament și (iii) înțelegerea faptului că, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, Participanții pot fi excluși din Campanie și orice premii acordate pot fi anulate. Cerințele menționate la subpct.(i)-(iii) reprezintă condiții esențiale pentru participarea la Campanie. Participanții au luat cunoștință și sunt de acord că Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premiul unui participant care nu îndeplinește condițiile de participare la Campanie, chiar dacă acesta a fost declarat câștigător în cadrul Campaniei.

## **Art. 5. Mecanismul Campaniei, desemnarea și anunțarea câștigătorului Campaniei**

### **5.1. Mecanismul Campaniei**

Campania se desfășoară pe durata și pe teritoriul menționate la **art. 3 "Durata Campaniei. Teritoriul Campaniei"** de mai sus.

Campania se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la art. 4 „Condițiile de participare la Campanie”.

Organizatorul va comunica informații despre Campanie (perioada de desfășurare, mecanismul, premiul pus în joc, data la care se va extrage câștigătorul, data la care va fi anunțat câștigătorul, etc.) pe site-ul DIGI.ro, pe pagina de Facebook DIGI - <https://www.facebook.com/digipunctro/>, pe pagina de Instagram DIGI Romania - <https://www.instagram.com/digi.romania/>, etc..

Persoanele fizice, abonați ai serviciilor DIGI, sunt automat înscrise în Campanie dacă în perioada 05 iunie 2026, începând cu ora 18:00 și până în data de 31 august 2026 ora 23:59, efectuează plata online a facturilor aferente serviciilor DIGI din lunile iunie, iulie și august 2026, prin intermediul site-ului DIGI.ro, inclusiv prin serviciul de plată recurentă sau din e-mail-ul prin care au primit factura DIGI, prin accesarea butonului „*platește acum*”.

Astfel, fiecare plată integrală a unei facturi aferente lunilor iunie, iulie și august 2026 pentru titularul contractului de servicii DIGI, realizată în perioada mai sus menționată, prin intermediul site-ului DIGI.ro, inclusiv prin serviciul de plată recurentă sau din e-mail, prin accesarea butonului „*platește acum*” asigură o șansă de câștig abonatului DIGI (titularul contractului). Cu titlu de exemplu, dacă un abonat efectuează în perioada de desfășurare a Campaniei plata integrală a trei facturi aferente lunilor iunie, iulie și august 2026, acesta va avea 3 șanse de câștig. De asemenea, dacă un abonat plătește integral 6 facturi pentru două adrese diferite ale sale, în perioada de desfășurare a Campaniei, acesta va avea 6 șanse de câștig. Vor fi înscrși în Campanie doar titularii contractului de servicii DIGI (ID-ul de abonat) pentru care a fost efectuată plata online prin modalitățile mai sus menționate, nu și titularul cardului bancar de pe care s-a efectuat plata.

Nu vor fi luate în considerare plățile parțiale ale facturilor.

În data de 03 septembrie 2026, dintre toți abonații care au efectuat plata integrală a facturilor pentru serviciile DIGI, prin intermediul site-ului DIGI.ro, inclusiv prin serviciul de plată recurentă sau din e-mail, prin accesarea butonului „platește acum”, conform mecanismului mai sus menționat, Organizatorul va extrage 1 (un) câștigător, prin intermediul programului <https://simplifiers.com/en/giveaway>. Alături de primul participant extras se vor mai extrage încă două rezerve, în cazul în care prima persoană extrasă sau următoarea rezervă extrasă nu poate fi contactată în termen de 24 de ore, refuză premiul sau nu respectă prevederile prezentului Regulament. Selecția și validarea unei rezerve se subordonează aceluiași condiții din prezentul Regulament.

Extragerea se va efectua în prezența unei comisii formată din 3 membri desemnați de Organizator și a unui Notar Public.

În data de 7 septembrie 2026, după validare, câștigătorul va fi anunțat pe site-ul DIGI.ro și pe paginile de Facebook și Instagram ale DIGI.

Câștigătorul va fi premiat cu un autoturism Volkswagen Golf Prime 1.5 TSI ACT, 85 KW/115CP, manual, 6 trepte.

Prin participarea la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu condițiile din Regulament și cu mijloacele de comunicare prin care se desfășoară Campania și că nu vor solicita, în nicio modalitate, niciun fel de reparare materială ori de orice altă natură și că nu vor formula plângeri/sesizări împotriva Organizatorului în cazul în care, dar fără a se limita la, sunt întâlnite situații în care: (i) există erori de conectare la rețea și/sau la serviciu; (ii) serviciul ce permite participarea la Campanie devine indisponibil sau se restrânge în teritoriul unde se desfășoară Campania din cauze de forță majoră și/sau revizii tehnice neașteptate, (iii) altele asemenea. În orice moment participantul poate renunța la această Campanie printr-o notificare transmisă Organizatorului pe adresa de e-mail [clienti@dig.ro](mailto:clienti@dig.ro).

## **5.2. Desemnarea Câștigătorului Campaniei**

Desemnarea Câștigătorului se face de către Organizator, în funcție de criteriile menționate la alin. 5.1 de mai sus.

Câștigătorul Campaniei va fi anunțat în data de 7 septembrie 2026 pe site-ul DIGI.ro și pe paginile de Facebook și Instagram ale DIGI.

Validarea Participantului desemnat câștigător se va face pe baza datelor personale menționate la **art. 6 „Premiul”, alin. 6.2. „Acordarea premiului”** de mai jos, verificate prin consultarea actului de identitate și/sau a oricăror alte documente solicitate de Organizator.

## **5.3. Modalități tehnice de monitorizare a Campaniei**

Toate operațiunile de înscriere la Campanie se înregistrează într-o bază de date și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu.

## **5.4. Fraudarea Campaniei**

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a evita fraudarea Campaniei. În cazul constatării unor situații de fraudare a Campaniei, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului și la invalidarea premiului câștigat prin fraudă.

## **5.5. Alte cazuri de descalificare a Participanților**

Pe lângă orice alte cazuri de descalificare prevăzute în Regulament, dacă se dovedește că informațiile furnizate de Participanți pe parcursul desfășurării Campaniei nu sunt adevărate și/sau că Participanții încalcă oricare dintre condițiile de participare la Campanie sau dintre dispozițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul acordat și de a valida un alt câștigător în condițiile

prezentului Regulament și, respectiv, să închidă Campania ca urmare a imposibilității desemnării altor participanți câștigători, după caz.

## **Art. 6. Premiul. Predarea premiului Campaniei.**

### **6.1. Premiul**

În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă câștigătorului un premiu ce constă într-un autoturism Volkswagen Golf Prime 1.5 TSI ACT, 85 KW/115CP, manual, 6 trepte, în valoare de 22.191,40 Euro, brut.

Valoarea totală a premiului oferit în cadrul Campaniei este de 22.191,40 Euro, brut.

Valoarea premiului este exprimată în Euro și va fi calculată în lei la cursul comunicat de BNR pentru data desemnării câștigătorului (pentru determinarea și virarea impozitului aferent).

Câștigătorul nu poate solicita contravaloarea în bani și/sau în servicii și/sau alte bunuri a premiului și nici nu poate cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/opțiunilor premiului.

### **6.2. Acordarea Premiului**

**Digi Romania S.A.** va acorda premiul câștigătorului până la data de 15 octombrie 2026.

Validarea câștigătorului se poate face numai în baza datelor personale comunicate de acesta Organizatorului în ziua când este contactat telefonic de Organizator și este desemnat câștigător.

Organizatorului nu îi incumbă nicio obligație cu privire la suportarea oricăror costuri care nu sunt asumate în mod expres prin prezentul Regulament.

## **Art. 7. Protecția datelor personale**

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Nota de informare și în Anexa privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care fac parte integrantă din prezentul Regulament.

Datele personale prelucrate în cadrul Campaniei sunt:

- pentru participanți: serie și număr factură, datele din factură (ID abonat, nume, prenume, adresă, servicii, suma de plată), dovada plății efectuată online prin intermediul site-ului DIGI.ro, inclusiv prin serviciul de plată recurentă sau din e-mail-ul ce conține factura DIGI, prin accesarea butonului „*platește acum*”,
- pentru câștigătorul premiului a cărui valoare este mai mare de 600 lei: nume, prenume, serie și număr carte de identitate, CNP, număr de telefon, imagine, voce, e-mail, adresă și semnătura.

Orice eroare în declararea de către câștigător a datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație sau de răspundere în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului sau a intrării în condiții normale în posesia premiului.

Mențiuni speciale ce privesc acordul câștigătorului premiului. Aceste mențiuni vizează procesarea datelor cu caracter personal și acordul explicit al câștigătorului. Acordarea premiului poate implica o serie de acțiuni de marketing pentru promovare, respectiv câștigătorul premiului ia la cunoștință faptul că, odată intrat în posesia premiului este de acord să participe la eventuale acțiuni de marketing ce constau în: poze sau filmări ce vor fi folosite pe platformele online ale DIGI ce aparțin Organizatorului. Platformele online ale Organizatorului sunt: website-ul DIGI.ro, paginile de Facebook și Instagram ale DIGI.

## **Art. 8. Publicarea Regulamentului Campaniei**

Regulamentul Campaniei este disponibil spre consultare, în mod gratuit, pe site-ul [www.digi.ro](http://www.digi.ro), la secțiunea dedicată Campaniei. Politica de confidențialitate este accesibilă la link-ul: <https://www.digi.ro/politica-de-confidentialitate>.

Participanții nu vor fi obligați la plata vreunor sume către Organizator în legătură cu Campania sau la suportarea altor costuri decât cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de aceștia care le permit să participe la Campanie și să acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Campania sau în legătură cu Campania, servicii poștale sau tarife normale de telefon în legătură cu Campania, fără a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfășurare a Campaniei, Participanții pot suna și la call center-ul DIGI 031 400 4600 (condiții de tarifare conform politicii fiecărui operator de telefonie) pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu Campania (regulament de participare, premiul, modalitate de acordare a premiului, precum și pentru sugestii sau eventuale reclamații). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri între orele 11:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi făcută publică pe site-ul Organizatorului, respectiv [www.digi.ro](http://www.digi.ro).

#### **Art. 9. Taxe și impozite**

Conform legislației fiscale aplicabile, **Digi Romania S.A.** are obligația de a calcula și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premiu, conform reglementărilor fiscale în vigoare aplicabile în România. La data redactării prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezintă 10% din valoarea netă a premiului, ce se calculează ca diferență dintre valoarea brută a premiului și suma reprezentând venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legătură cu premiul acordat în Campanie, cad și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorului premiului.

#### **Art. 10. Responsabilitate**

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale oricăror instituții în ceea ce privește premiul câștigat de către Participant.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiului după acordarea acestora.

Organizatorul nu este răspunzător, nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere pentru calitatea premiului acordat în cadrul Campaniei.

Prin participarea la această Campanie, Participanții confirmă că înțeleg și își asumă faptul că, premiul acordat în cadrul Campaniei nu este furnizat, operat sau gestionat de către sau cu implicarea Organizatorului, ci de către o terță parte, furnizor al bunului și ca atare Organizatorul nu are și nu poate avea nicio răspundere cu privire la acesta.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate. Refuzul prelucrării datelor cu caracter personal echivalează cu lipsa consimțământului pentru participarea la Campanie.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către Participanți. Premiul se vor acorda numai celui Participant ale căror date/documente sunt trimise în cadrul Campaniei, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile Participanților la Campanie privind funcționarea defectuoasă și/sau nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă, ori a rețelelor de Internet care le permit participarea la Campanie.

Totodată, Organizatorul nu va fi răspunzător pentru eventuale disfuncționalități apărute în derularea Campaniei, în general, ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi dar fără a se limita la: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, cablu TV sau alții asemenea.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența privitoare la solicitările necâștigătoare. Pentru ducerea la buna îndeplinire a obligațiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau împuternici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități, la libera lui alegere.

Prin participarea la această Campanie, Participanții declară și garantează faptul că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor instrucțiunilor Organizatorului precum și tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

#### **Art. 11. Litigii**

Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte și Participanții la Campanie, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, se vor soluționa de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art. 12 Încetarea Campaniei**

Campania poate înceta în următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțată Campania;
- apariția unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania;
- decizia unilaterală a Organizatorului de a înceta Campania.

**Organizator  
DIGI ROMANIA S.A.**

**Președinte C.A.  
Serghei BULGAC**